Piesaki kandidātus titulam "Latvijas labākais tirgotājs 2025"

Arī šogad Latvijas Tirgotāju asociācija (LTA) sadarbībā ar Latvijas Pašvaldību savienību (LPS) rīko konkursu "Latvijas labākais tirgotājs". Cēsu novada pašvaldība aicina iedzīvotājus ieteikt pretendentus vairākās kategorijās, īpašu uzmanību pievēršot tieši mazākiem uzņēmumiem, kuri būtu pelnījuši lielāku atpazīstamību.

Priekšlikumus pašvaldībai par labākajiem tirgotājiem, ēdinātājiem un pakalpojumu sniedzējiem 2025. gadā var iesniegt elektroniski, aizpildot aptaujas anketu līdz 2025. gada 31. oktobrim. No iesniegtajiem priekšlikumiem tiks veikta potenciāli labāko pretendentu atlase dalībai konkursa 2. kārtā.

Tirdzniecības objekti

Nominācija Apraksts - piemēri

- Pārtikas preču veikali - veikali, kas galvenokārt pārdod pārtikas produktus

(piem., piena produkti, gaļa, svaigi augļi un dārzeņi).

- Rūpniecības (nepārtikas) preču veikali - veikali, kas pārdod rūpniecības preces un sadzīves priekšmetus (elektronika, mēbeles, sadzīves tehnika u.c.).
- Jaukto preču veikali - veikali ar gan pārtikas, gan nepārtikas precēm – plaša profila mazumtirdzniecības objekti.
- Specializētie veikali - veikali ar šaurāku preču klāstu, piemēram, eko-produkti, sporta preces, bērnu preces, hobiju veikals u.c.
- Tirdzniecības centri - lielāki tirdzniecības kompleksi ar vairākiem veikaliem un servisa zonu.
- Tirgi, paviljoni, ielu tirdzniecības vietas - tradicionālas vai brīvi izvietotas tirdzniecības vietas – tirgus, paviljons, kiosks, ielu tirdzniecība.
- Degvielas uzpildes stacijas ar mazumtirdzniecību - DUS, kurās papildus degvielas tirdzniecībai ir pieejamas arī preces un ēdināšana.
- E-veikali - tiešsaistes tirdzniecības vietas, kas darbojas internetā bez fiziskas tirdzniecības telpas.

Ēdināšanas objekti

Nominācija Apraksts / piemēri

- Restorāni - ēdināšanas objekti ar plašu ēdienu un dzērienu klāstu, viesmīļu apkalpošanu un papildu pakalpojumiem.
- Kafejnīcas un kafetērijas -ēdināšanas vietas ar kafijas un dzērienu plašu piedāvājumu, vieglām maltītēm un desertiem.
- Ēdnīcas un bistro - ātrās ēdināšanas vietas, kur galvenais uzdevums ir ātri un kvalitatīvi paēdināt apmeklētājus.
- Krogi un ceļmalas krogi - ēdināšanas vietas ar nacionālo virtuvi, tradicionālu noskaņu un izklaides programmām.
- Bāri - ēdināšanas objekti, kas piedāvā kokteiļus, dzērienus un uzkodas, bieži ar izklaides iespējām.
- Street food jeb ielu ēdināšana - pārvietojamas vai brīvdabas ēdināšanas vietas ar radošu un pieejamu piedāvājumu.
- Izbraukuma ēdināšana - ēdināšanas pakalpojumi, kas tiek sniegti pasākumos vai klienta izvēlētā vietā.
- Ēdināšanas tīklu objekti - uzņēmumiem piederoši vairāki līdzīga tipa ēdināšanas objekti (vismaz trīs).

Pakalpojumu objekti

Nominācija Apraksts / piemēri

- Skaistumkopšanas saloni un frizētavas - vietas, kas sniedz skaistumkopšanas, matu kopšanas un estētiskos pakalpojumus.
- Viesnīcas, viesu nami un lauku tūrisma objekti - naktsmītnes un atpūtas vietas, kas piedāvā komfortu un viesmīlību.
- Sporta un atpūtas centri Centri vai parki, kas piedāvā sporta un brīvā laika aktivitātes.
- Medicīnas un veselības pakalpojumi - veselības aprūpes centri, klīnikas, ārstu prakses u.c.
- Ķīmiskās tīrītavas un veļas mazgātavas - uzņēmumi, kas sniedz apģērbu un tekstilizstrādājumu kopšanas pakalpojumus.
- Transporta un specializētie pakalpojumi - taksometri, transporta servisi un citi specializēti pakalpojumi.
- Bibliotēkas un lasītavas - publiskas vietas, kas nodrošina kultūras un informācijas pieejamību vietējai kopienai.

Kā tiek vērtēti pretendenti?

Konkursa otrajā kārtā ("anonīmais pircējs") parasti tiek vērtēti šādi uzņēmuma parametri:

- apkalpošanas kultūra;
- iekārtojums;
- preču klāsts;
- preču marķējums;
- kārtība un tīrība;
- informācija;
- speciālie piedāvājumi.

Konkursa mērķis

Konkursa mērķis ir veicināt pircēju un apmeklētāju apkalpošanas standartu un kultūras uzlabošanu uzņēmumos, vienlaikus paaugstinot tirdzniecības, ēdināšanas un pakalpojumu nozares uzņēmēju servisa kvalitāti un motivējot apkalpojošā personāla individuālo ieguldījumu.

Konkursa pastāvēšanas laikā atzinību izpelnījušies vairāk nekā 1460 Latvijas tirdzniecības nozares objekti.

Pieteikšanās termiņš: līdz 2025. gada 31. oktobrim
Anketa: https://forms.office.com/e/u04DmTzGd6
Papildu informācija: info@lta.lv, tālr. 67297372